

ВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ
федерального государственного автономного учреждения
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Университетский колледж

Фонд оценочных средств
по дисциплине
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Волжский 2023 г.

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 1 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

Составлено

в соответствии с требованиями
к результатам освоения
образовательной программы –
программы подготовки
специалистов среднего звена
по специальности **21.02.19**
Землеустройство

**Рекомендовано**

Педагогическим советом
УК ВФ ВолГУ
протокол № 4
от « 28 » 08 2023 г.

Организация-разработчик: ВФ ВолГУ.

Разработчик: **Парфенова М.В.** – преподаватель Университетского колледжа.

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 2 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- разрабатывать мотивационную политику организации;- планировать и организовывать работу подразделения;- формировать организационные структуры управления;	<ul style="list-style-type: none">- основные технико-экономические показатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организации;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- функции менеджмента в рыночной экономике:- процесс принятия и реализации управленческих решений;стили управления, коммуникации, деловое общение;- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.- внешнюю и внутреннюю среду организации;- цикл менеджмента;- систему методов управления;- сущность и функции маркетинга;

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 3 из 15**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Типы оценочных мероприятий

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности и перспективы развития отрасли - знает отраслевой рынок труда - знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; - знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; - знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - знает пути повышения экономической эффективности производства 	<ul style="list-style-type: none"> - все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 4 из 15**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; 	<ul style="list-style-type: none"> - умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; - может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практической работы
---	---	---

3.2 Комплект оценочных материалов

Задания для оценки сформированности компетенции ОК 01, ОК 09

1. Впервые введённый термин Ксенофонт о ведении домашнего хозяйства переводится как?
 - а) экономия б) национальная экономика в) экономикс
 2. Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку
 - а) потребность б) спрос в) нужда
 3. Какие разделы включает экономическая теория
 - а) экономика потребления и производства б) внешнеэкономическая и национальная экономическо - политическая теория в) микро - и макро – экономика
- Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4. Экономический подъем характеризуется:
 - а) полным использованием производственных мощностей;
 - б) снижением уровня прибыли и ставок заработной платы;
 - в) слабой инвестиционной деятельностью предприятий
 5. Человек получает статус безработного, когда он:
 - а) уволен с работы;
 - б) зарегистрирован в государственной службе занятости;
 - в) обеспечен частичной занятостью
 6. Способность валюты обмениваться на другие валюты называют:
 - а) конвертируемостью;
 - б) котировкой;
 - в) золотым стандартом.
 7. Конкуренция – это:
 - а) основной источник инноваций б) механизм регулирования цен в) движущая сила рынка

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 5 из 15**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

8. Укажите страны с переходной экономикой: а) Венгрия, Польша, Словения, Чехия, Болгария б) Румыния, Латвия, Литва, Эстония в) Китай, Индия, Пакистан, Тайланд, Филиппины Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея
9. Экономический интерес - это: а) стремление людей к удовлетворению своих потребностей. б) стремление работать на благо общества. в) стремление произвести продукт для других
10. Что является источником власти и управления? а) знания б) техника в) собственность г) вознаграждение
11. Реклама выступает как: а) средство живого общения с покупателями б) способ диалога с аудиторией в) средство увещевания г) средство установления тесных контактов с потребителем д) информация, которая привлекает внимание потенциальных клиентов к продукту, бренду или услуге
12. К стимулированию сбыта можно отнести: а) конкурсы с подарками б) беспроигрышные лотереи в) зачетные купоны, скидки г) программы лояльности
13. Истинная ориентация на рынок начинается с а) достоинств товара б) стратегии продажи в) запросов покупателей
14. Что является главным в определении маркетинг: а) сбыт товара б) снижение издержек производства в) удовлетворение потребностей потребителей г) налаживание коммуникации
15. Источником доходов студентов являются: а) оказание услуг б) предпринимательская деятельность в) руководящая деятельность г) стипендия
16. Доходом семьи не является: а) зарплата б) плата за квартиру в) стипендия г) налог

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ОК 01, ОК 09

1. а
2. б
3. в
4. а, период роста экономической активности от низшей (дно) до высшей (пик) точки цикл. Подъём может сопровождаться ускорением инфляции.
5. б, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней
6. а, конвертируемая валюта - валюта, свободно обмениваемая на валюты других стран эмитент не устанавливает какихлибо ограничений по использованию наличных платежных средств в ее валюте, а обменный курс определяется условиями спроса и предложения валют
7. в) конкуренция является его основным механизмом и ведет к рациональному использованию способностей и знаний. Большинство человеческих благ достигнута именно путем состязания, путем конкуренции. Конкуренция требует определенного поведения для пребывания на рынке.
8. а) переходная экономика - это экономика, которая переходит от централизованной к рыночной. Страны с переходной экономикой претерпевают ряд структурных преобразований, направленных на развитие рыночных институтов
9. а) объективная экономическая категория, выражающая необходимость удовлетворения сложившейся в обществе системы потребностей, включающей потребности общества, государства, социальных слоев и групп, отдельных членов общества.

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 6 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

10. в, г) власть имеет тесную связь с возможностью оказывать влияние на людей, распоряжаться ими, подчинять их своей воле
11. б, г) реклама – это коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к объекту продвижения.
12. б, г) стимулировать сбыт – значит использовать различные методы, которые повышают продажи в определенный промежуток времени и помогают товару от конкретного производителя быстрее попасть к потребителю.
13. а, в) ориентация на рынок начинается с самого пристального внимания к покупательским запросам, на основе выявления которых происходит понимание того, какие инновации в продукции позволят не только не отставать от конкурентов, но и опередить их.
14. в, г) основу маркетинговой деятельности составляют исследование и разработка товара, налаживание коммуникации, организация распределения, установление цен, развертывание службы сервис
15. а, г) основными источниками доходов студентов являются: дополнительный заработок, родительская помощь, социальные выплаты и студенческие стипендии. На формирование дохода влияют такие факторы как пол, возраст, место проживания.
16. а, г) Доходы семьи – это денежные средства (или материальные ценности), которые семья получает от других лиц или организаций, то есть источников дохода. Такие денежные средства могут иметь форму заработной платы, стипендии, пенсии, социальных выплат, процентов по вкладам в банке, призов, выигрышей

Задания для оценки сформированности компетенции ПК 1.1 - ПК 1.6

1. Макроэкономика изучает
 - а) функционирование экономики в целом б) внешнюю среду организации в) наиболее результативные показатели деятельности
2. SWOT -анализ помогает получить информацию
 - а) о внутренней среде организации б) о внешней среде организации в) оценить возможности и угрозы для предприятия г) проанализировать сильные и слабые стороны д) все ответы верны
3. Что не относится к функциям менеджмента:
 - а) планирование; б) распределение; в) стимулирование; г) все ответы верны
4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Издержки это?
5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Потребности это?
6. Вставьте пропущенное слово
Облигация ***** бумага на предъявителя, дающая право на получение годового дохода в виде фиксированного процента, а в случае продажи - получение денежной компенсации.
7. Прогнозирование это метод *****, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего
8. Планирование это ***** выбора целей и решений, необходимых для их достижения
9. Прибыль - финансовый результат деятельности *****, определяемый как разность между денежными поступлениями и денежными выплатами
10. Коммуникация это ***, связанный с межличностным и организационным общением при передаче информации как внутри компании, так и за её пределы
11. Стратегия маркетинга разработанное на основании изучения потребительского спроса, конъюнктуры, действий конкурентов общее направление деятельности компании

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 7 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

на *****, позволяющее решать основные задачи компании с учетом имеющихся у нее ресурсов в условиях меняющейся рыночной ситуации

12. Вирусный маркетинг способ продвижения **** в интернете, который заключается в том, что информацию о компании распространяют сами потребители путем личных рекомендаций

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

13. Экономическая теория изучает: а) производство и обмен товарами; б) цены, занятость, доходы. в) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов

14. Управление – это

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей. б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу, в) все ответы верны

15. Анализ – это а) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков; б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления; в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования

16. Стратегия маркетинга – это: а) долгосрочный план сбыта товаров б) определение целесообразности выпуска того или иного товара в долгосрочной перспективе в) приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией;

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ПК 1.1 - ПК 1.6

1. а

2. д

3. а

4. затраты организации, включая негативные последствия, стоимостная оценка которых затруднена

5. психологический или физиологический дефицит чего-либо, отраженный в восприятии человека

6. ценная

7. планирования

8. процесс

9. организации

10. процесс

11. определенный период

12. бренда

13. в, экономическая теория как общественная наука исследует поведение людей в процессе выбора эффективных экономических решений для обеспечения роста национального продукта и уровня доходов на душу населения.

14. а, деятельность любой организации требует управления, без этой деятельности невозможно не только эффективное функционирование, но даже существование организации. Под управлением понимается целенаправленное воздействие субъекта управления на объект для согласования деятельности и достижения конечного результата

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 8 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

15. а, анализ вид деятельности внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем

16. в, общий план развития бизнеса, который включает в себя привлечение клиентов, повышение продаж и рост прибыли. Как правило, маркетинговую стратегию разрабатывают на срок от 3 до 5 лет. Для малого и среднего бизнеса лучше составить план действий на срок до одного года

Задания для оценки сформированности компетенции ПК 2.1 - ПК 2.4

1. Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:

а) А. Файолль; б) Ч. Бебидж ; в) М. Вебер

2. Конечной целью маркетинга является

а) сбыт продукции по наиболее выгодным ценам б) полное удовлетворение потребностей людей в) обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей

3. Товар в маркетинге – это:

а) предметы или услуги, способные удовлетворить потребности людей, и реализуемые через товарный рынок б) предметы или изделия, реализуемые определенной целевой аудитории в) все то, что представлено на рынке на продажу

Прочитайте текст и установите последовательность

4. Определите последовательность подготовки технического плана жилого дома а) Проведение полевых работ б) проведение камеральных работ в) заключение договора подряда г) составление декларации д) подготовка технического плана е) подписание акта выполненных работ ж) запрос необходимых сведений ЕГРН

5. Определите последовательность подготовки акта обследования а) проведение полевых работ б) проведение камеральных работ в) заключение договора подряда г) подготовка акта обследования д) подписание акта выполненных работ е) запрос необходимых сведений ЕГРН

6. Определите последовательность проведения кадастровых работ а) проведение полевых работ б) проведение камеральных работ в) заключение договора подряда г) запрос необходимых сведений ЕГРН д) подготовка документа е) подписание акта выполненных работ

7. Определите порядок подготовки межевого плана а) проведение полевых работ б) проведение камеральных работ в) Заключение договора подряда г) составление схемы расположения ЗУ на КПТ д) подготовка межевого плана е) подписание акта выполненных работ ж) запрос необходимых сведений ЕГРН з) утверждение схемы расположения ЗУ на КПТ

Прочитайте текст и установите соответствие

8. Соотнесите срок действия документов а) выписка из Росреестра б) технический план в) технический паспорт 1) бессрочно 2) до изменения характеристик объекта недвижимости 3) оба ответа верны

9. При обследовании каменных ленточных фундаментов обнаружены следующие признаки износа, определите процент износа

а) выпучивание и искривление цоколя; б) следы увлажнения цоколя, отдельные глубокие трещины шириной до 5 мм; в) следы увлажнения цоколя. Определить физический износ фундаментов. 1) 40% 2) 60% 3) 20%

10. При обследовании деревянных каркасных стен выявлены следующие при - знаки износа, определите процент износа

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 9 из 15
--

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

а) штукатурка выкрошилась местами, отдельные доски покороблены и повреждены, нижние – поражены гнилью; б) мелкие повреждения обшивки; в) штукатурка выкрошилась местами. 1)10 -20% 2) 5 -10% 3) 20 -40%

11. Определить физический износ и техническое состояние ленточных крупноблочных фундаментов, если при визуальном обследовании

а) отставание штукатурного слоя, следы увлажнения кладки цоколя и блоков подвала, трещины в швах между блоками до 2 мм б) отставание и отпадение штукатурки цоколя установлены следующие признаки износа: на отдельных участках, трещины в цоколе шириной до 1,5 мм в) следы увлажнения цоколя и стен подвала, трещины в кладке цоколя и блоках подвала свыше 2 мм, сколы бетона с поверхности блоков с обнажением арматуры; разрушение швов на глубину более 10 мм 1) 20-30% 2) 30-40% 3) 40-50%

12. Ответьте на вопрос: как называется сделка, в которой каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне один объект в обмен на другой?

13. Что является бесхозяйной вещью ?

14. Дополните предложение: собственность на земельный участок и другие объекты недвижимости включает в себя три основных элемента (правомочия):

15. Что такое строительство?

16. Что такое жизненный цикл недвижимости?

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ПК 2.1 - ПК 2.4

1. в

2. в

3. а

4. 1-в, 2- ж, 3- а, 4-г, 5-б, 6- д, 7-е

5. 1-в, 2- е, 3-а, 4-б, 5- г, 6-д

6. 1-в, 2- г, 3-а, 4-б, 5- д, 6-е

7. 1-в, 2- ж, 3-а, 4- г, 5- з, 6-б, 7-д, 8- е

8. 3

9. а -1, б - 2, в – 3

10. а -3, б - 1, в – 2

11. а -1, б - 2, в – 3

12. Мена

13. Вещь, которая не имеет собственника или собственник которой неизвестен, либо вещь, от права собственности на которую собственник отказался, является...

14. Пользование, владение распоряжение

15. Создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства)

16. Период времени, в течение которого недвижимость существует как физический объект

Задания для оценки сформированности компетенции ПК 3.1 - ПК 3.4

Вопросы закрытого типа:

1. К числу преимуществ методов дистанционного зондирования нельзя

отнести:

1. одновременный охват съемкой больших участков поверхности Земли;

2. оперативность съемок;

3. возможность съемки труднодоступных территорий;

4. детальность съемки;

5. использование методов дешифрирования материалов съемки.

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 10 из 15

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

2. Какой из видов картирования территории не относится к дистанционным методам съемки:

1. аэрофотосъемка;
2. геодезическая съемка;
3. телевизионная съемка;
4. сканерная съемка;
5. радиолокационная съемка.

3. «Окна прозрачности атмосферы» – это

1. диапазоны спектра, которые атмосфера пропускает
2. диапазоны спектра, которые атмосфера рассеивает
3. диапазоны спектра, которые атмосфера отражает

Вопросы открытого типа:

4. Как называется международный исследовательский проект по созданию цифровой модели высот Земли с помощью радарной топографической съёмки её поверхности.

5. Как называется форма Земли?

6. Как называется карта, на которой можно посмотреть данные Росреестра?

7. Как называется свободная кроссплатформенная геоинформационная система, состоящая из настольной и серверной части

8. Отрицательная форма флювиального рельефа, в которой эрозия затухает и сменяется аккумуляцией пролювия

9. Процесс обтачивания, шлифовки твердых пород обломочным материалом, переносимым ветром.

10. Как называется совокупность процессов количественного и качественного изменения горных пород под воздействием атмосферы, гидросферы и биосферы

11. Период обращения спутника ДЗЗ должен быть

12. Результатом каких процессов являются каменные моря и реки?

13. Какой тип коры выветривания преобладает в полярных широтах и высокогорных областях?

14. Вулканические формы рельефа, образующиеся при излиянии основной лавы?

15. Бугры пучения с ледяным ядром внутри называются?

16. К каким формам рельефа по размеру относятся долины ручьев и малых рек, овраги?

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 11 из 15

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ПК 3.1 - ПК 3.4

1. 1
2. 2
3. 1
4. srtm
5. геоид
6. публичная кадастровая карта
7. QGIS
8. балка
9. корразия
10. выветривыние
11. 100 минут
12. криогенных
13. обломочная
14. щитовые вулканы
15. гидролакколиты
16. мезоформы

Задания для оценки сформированности компетенции ПК 4.1 -4.3

Вопросы закрытого типа:

1. Укажите правильное определение почвообразовательного процесса

1. совокупность явлений превращения веществ и энергии, протекающих в почвенной толще
2. совокупность явлений превращения и передвижения веществ и энергии, протекающих в почвенной толще
3. трансформация минералов при участии микроорганизмов и продуктов их жизнедеятельности

2. Какие породы играют наибольшую роль в процессе почвообразования?

1. магматические
2. осадочные
3. метаморфические

3. Что такое структура почвы?

1. способность почвы распадаться на агрегаты разной величины
2. совокупность агрегатов различной величины, формы и качественного состава
3. оба ответа верны

4. Как называется процесс превращения растительных остатков в гумусовые кислоты и их соли?

5. Как называются почвы, которые формируются при глубоком залегании грунтовых вод (более 6 м)

6. Перечислите пять факторов почвообразования, выделенных В.В. Докучаевым

7. Как называется почвенная частица, которая имеет ядро и два противоположно заряженных электронных слоя

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 12 из 15

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

8. Какая классификация почв принята в России в настоящее время (с 2004 года)?
9. Какой важнейший морфологический признак лежит в основе названий типов почвы?
10. Почвы какого типа образуются в таёжной зоне?
11. Наиболее плодородный тип почвы, который образуется в лесостепях и луговых степях при коэффициенте увлажнения близком к 1?
12. Какая таксономическая единица почвенно-географического районирования выделяется на основании термических особенностей климата
13. Как называется система названий почв?
14. Как называются почвы, которые содержат более 1% легкорастворимых солей на поверхности?
15. Какой из типов почвенной кислотности определяется количеством водорода и алюминия в почвенно-поглощающем комплексе
16. Какая таксономическая единица выделяется по гранулометрическому составу?

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ПК 4.1-ПК 4.3

1. 2
2. 2
3. 2
4. гумификация
5. атоморфные
6. рельеф, климат, материнская порода, растительный мир, животный мир
7. коллоидная мицелла
8. субстантивная классификация почв России
9. цвет
10. подзолистые почвы
11. чернозём
12. почвенно-климатический пояс
13. номенклатура
14. солончаки
15. потенциальная
16. разновидность

Задания для оценки сформированности компетенции ПК 4.4

Вопросы закрытого типа:

1. Что происходило в нуклеарную стадию истории Земли (и дало название для этой стадии)?

1. перегретая магма поступает к поверхности и начинает формировать первичную земную кору

2. дегазация магмы начинает формировать первичную атмосферу

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 13 из 15

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

3. появляются многочисленные архипелаги, вследствие противостояния первичной коры процессу конвекции в мантии
начинает остывать земная кора и формируется первичный океан

2. Что является базисом эрозии водотока?

1. минимальные отметки дна принимающего водоёма
2. минимальный уровень воды водотока
3. уровень воды принимающего водоёма

3. Как называются горные породы, отложенные реками и ручьями?

1. аллювий
2. пролювий
3. делювий
4. элювий
5. иллювий

Вопросы открытого типа:

4. Что возникает в результате деградации многолетнемерзлых грунтов и горных пород и является результатом процесса протаивания подземных льдов, сопровождающегося проседанием земной поверхности?

5. В каком из океанов получили наибольшее развитие плоские абиссальные равнины?

6. Как называются хемогенные осадки, которые образуются за счет осаждения галогенов и сульфатов на дне отчленяющихся от океана мелководных заливов и окраинных морей при интенсивном испарении воды в условиях жаркого климата?

7. Как называется процесс изменения осадков и превращения их в осадочные горные породы?

8. Как называется берег, где энергия волн на широких мелководьях гасится и происходит не абразия, а перенос и аккумуляция осадков?

9. Как называется тектоническая структура, ограниченная с двух сторон сбросами, по которым ее центральная часть опущена?
грабен

10. Как называется столкновение крупных континентальных литосферных плит?

11. Как называются складки, которые характеризуются тем, что в их центральной части, или в ядре, залегают более древние породы?

12. Как называется чашеобразный согласный интрузив, залегающий в синклинальных структурах и образующийся в условиях тектонического растяжения, когда магма легко заполняет ослабленные зоны, не деформируя сильно вмещающие слои.

13. Как называются мелкие твердые обломки вулканического извержения размером менее 7 см, но более 1 мм?

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. стр. 14 из 15

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

14. Как называется проекция гипоцентра на земную поверхность?
эпицентр

15. Какой слой отсутствует в земной коре океанического типа?

16. Как называется основное вещество верхней мантии?

Ключи к заданиям для оценки сформированности компетенции ПК 4.4

1. 3

2. 3

3. 1

4. термокарст

5. Атлантический

6. эвапориты

7. диагенез

8. аккумулятивный

9. грабен

10. коллизия

11. антиклинали

12. лополит

13. лапилли

14. эпицентр

15. гранитный

16. пиролит

3.3 Методика формирования результирующей оценки по дисциплине

Контроль осуществляется по 100-балльной шкале и имеет два уровня:

- контроль текущей работы в семестре;
- семестровый контроль.

1) **текущий контроль** по лекционному материалу проводит лектор, на практических занятиях – преподаватель, проводивший эти занятия.

2) **промежуточный (семестровый) контроль** осуществляется в форме экзамена.

Итоговая оценка выставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в соответствии со следующей шкалой:

Количество баллов	Оценка
91-100	«отлично»
71-90	«хорошо»
60-70	«удовлетворительно»

Студенту, набравшему в ходе промежуточной аттестации менее 60 баллов (при отсутствии уважительных причин, подтвержденных документально), выставляется оценка «не зачтено».

Название документа: Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

Разработчик: преподаватель Университетского колледжа Парфенова М.В. **стр. 15 из 15**

Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи